

# Lic. en Comercio Internacional

Duración: 10 Trimestres

Descripción: La carrera de Licenciado en Comercio Internacional forma profesionistas que gestionan el marco legal del comercio exterior en las operaciones diarias de una empresa, conocen y desarrollan la investigación de mercados en la toma de decisiones comerciales efectivas; saben identificar los elementos que conforman una eficiente cadena logística y de suministro; tienen la visión de conectar los escenarios internacionales a nivel de una microempresa; reconocen y utilizan las principales razones y estados financieros indispensables para la administración estratégica o bien, para la presentación de un proyecto.

Modalidades: Presencial, en línea

## Plan de estudios por trimestre

Primero	Segundo	Tercero
Lengua Extranjera I Introducción al Derecho Administración I Metodología de la Investigación Taller de comunicación oral Contabilidad I Informática Básica I Análisis del entorno Profesional y Laboral I	Lengua Extranjera II Derecho Laboral II Administración II Matemáticas Financieras I Contabilidad II Informática Básica II Análisis del entorno Profesional y Laboral II	Lengua Extranjera III Mercadotecnia I Psicología Organizacional Contabilidad III Microeconomía Informática I Matemáticas Financieras II Administración III
Cuarto	Quinto	Sexto
Lengua Extranjera IV Administración de Capital Humano I Mercadotecnia II Microeconomía Informática II Economía Internacional Impuestos Internacionales	Lengua Extranjera V Administración de Capital Humano II Creación de Empresas I Informática III Presupuestos I Administración de Negocios Internacionales Mercadotecnia Internacional Prácticas Profesionales I	Lengua extranjera VI Informática IV Creación de Empresas II Logística del Comercio Internacional Estadística para Negocios Laboratorio de Casos de Negocios Internacionales Presupuestos II Prácticas Profesionales II
Séptimo	Octavo	Noveno
Lengua Extranjera VII Finanzas I Derecho Mercantil I Administración Pública Desarrollo Organizacional Finanzas Informática V Taller de Desarrollo de Imagen I Prácticas Profesionales III	Lengua Extranjera VIII Regulación Comercial Nacional e Internacional Psicología del Consumidor Taller de Mercadotecnia Derecho Mercantil II Taller de Desarrollo de Imagen II Dirección Prácticas Profesionales IV	Mercados Especializados Formulación y Evaluación de Proyectos en Negocios Internacionales Seminario de Mercadotecnia Internacional Nuevas Tecnologías de Mercadeo Publicidad Seminario de Ética de los negocios
Decimo		
Seminario de Fortalecimiento Profesional		